

**Обеспеченность населения предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения длительного пользования**  
(на 100 семей на конец года, штук)

Наименование	1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990
Часы		245	309	357	518	530	574
Радиоприемники		49	55	68	85	96	96
Телевизоры	8	15	32	59	85	97	107
в т.ч. цветного изображения					10	26	49
Фотоаппараты		8	12	12	31	34	33
Холодильники и морозильники		3	13	34	86	91	92
Стиральные машины		21	52	65	70	70	75
Пылесосы	3	7	12	18	29	39	48
Легковые автомобили					10	15	19
Швейные машины	35	52	56	61	65	65	61

Обеспеченность населения предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения  
длительного пользования  
(на 1000 человек населения, на конец года, штук)

Наименование	1965	1970	1975	1980	1985	1990
Часы	885	1193	1319	1523	1580	1729
Радиоприемники	165	199	230	250	289	290
Телевизоры	68	143	215	249	293	321
в т.ч. цветного изображения				29	77	148
Фотоаппараты	67	77	77	91	102	100
Холодильники и морозильники	29	89	178	252	275	276
Стиральные машины	59	141	189	205	205	226
Пылесосы	18	31	52	84	117	144
Легковые автомобили				30	45	57
Швейные машины	144	161	178	190	190	179

Источник: [3].

Обеспеченность населения некоторых развитых стран бытовыми предметами длительного пользования в 1990 г. (на 100 домохозяйств)

Наименование	США (1987 г.)	Франция	ФРГ	Италия	Нидерланды	Велико- британия	Швеция
Стиральные машины	76	88	88	96	91	78	72
Радиоприемники	Н.д.	98	84	92	97	90	93
Телевизоры (ч/б и цветные)	93	94	97	98	98	98	97
Холодильники (1988 г., США – 1987 г.)	86	97	91	88	98	93	96*
Морозильники (отдельные) (1988 г.)	Н.д.	37	78	42	47	39	70
Пылесосы	Н.д.	89	96	56	98	98	97
Кухонные комбайны	Н.д.	83	92	41	84	80	77
Микроволновые печи	61	25	36	6	19	48	37
Посудомоечные машины	43	33	34	18	12	11	31
Видеомэгафоны	Н.д.	35	42	25	48	58	48

\*включая холодильник-морозильник

Розничная продажа новых легковых автомобилей в США, млн. штук

1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990
6,6	9,3	8,4	8,6	9	11	9,3

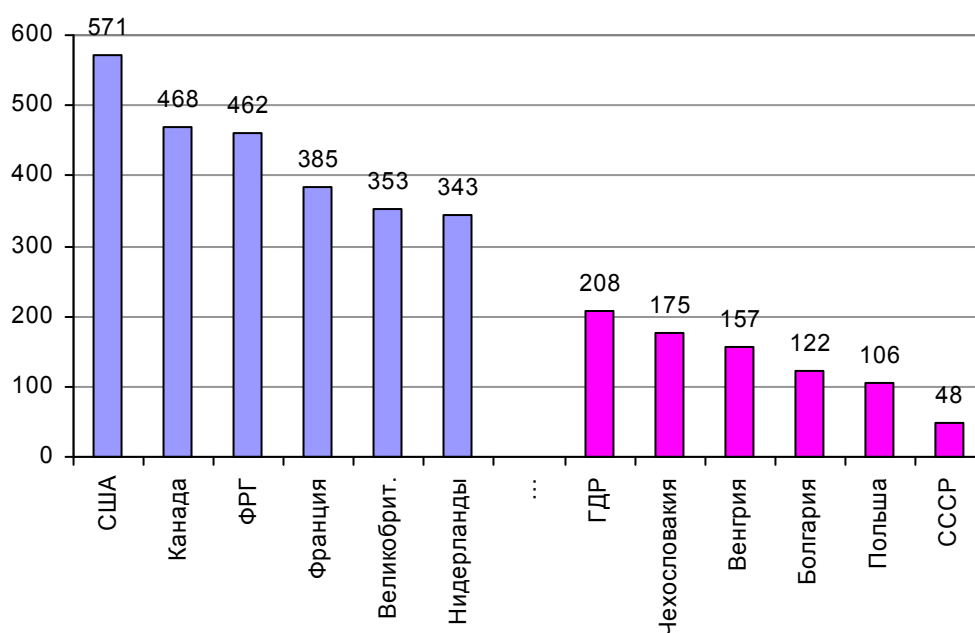
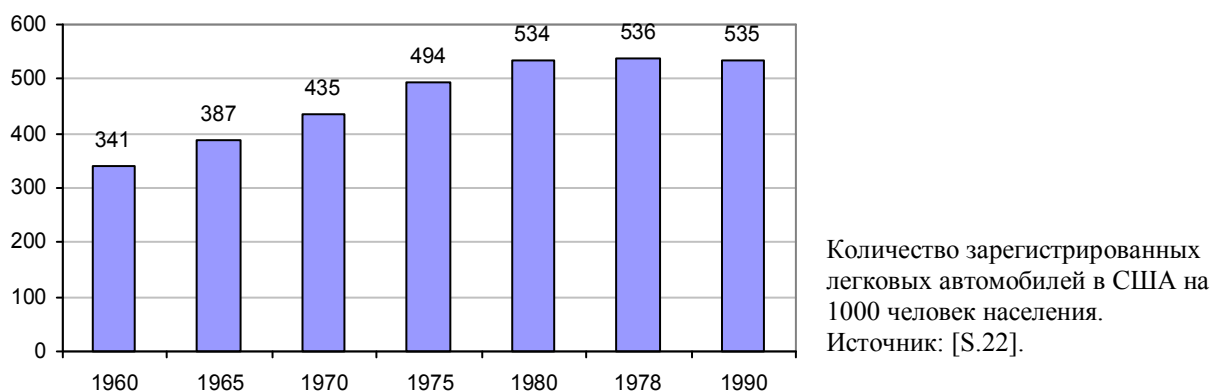
Источник: BTS, National Transportation Statistics 2007.

Розничная продажа некоторых товаров длительного пользования в СССР и США в 1982 г. по данным ЦРУ [S.66], млн. штук

Товары	СССР	США	Примечание по [S.66]
Автомобили	1,4	8	Для СССР – новые и бывшие в употреблении (новых – 80%), для США – только новые
Телевизоры	7	16,4	Для США - производство
Радиоприемники	6	44,1	Для США - производство
Холодильники	4,6	4,4	Для США – заводские продажи
Стиральные машины	3,7	6,4	Для США – заводские продажи
Пылесосы	2,9	7,6	Для США – заводские продажи
Магнитофоны	3,2	28,9	Для США – заводские продажи

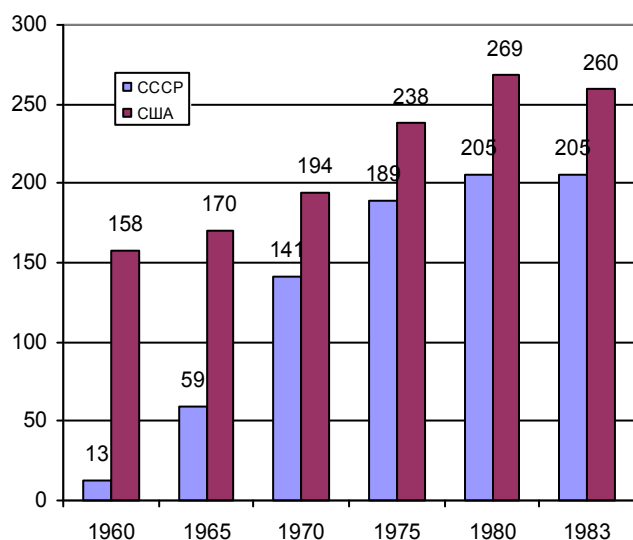
Замечание. Для всех товаров, кроме автомобилей, данные по США приводятся с пометкой «производство» или «заводские продажи», т.е. не учтены импорт и экспорт, а также изменения за год

По количеству легковых автомобилей на 1000 человек населения США значительно опережали СССР. По данным Госкомстата СССР в 1990 г. на 1000 человек в СССР приходилось 57 легковых автомобилей (в частной собственности, см. таблицу выше). Данные по количеству зарегистрированных легковых автомобилей (включая частные) в США на 1000 человек населения приведены на графике ниже.

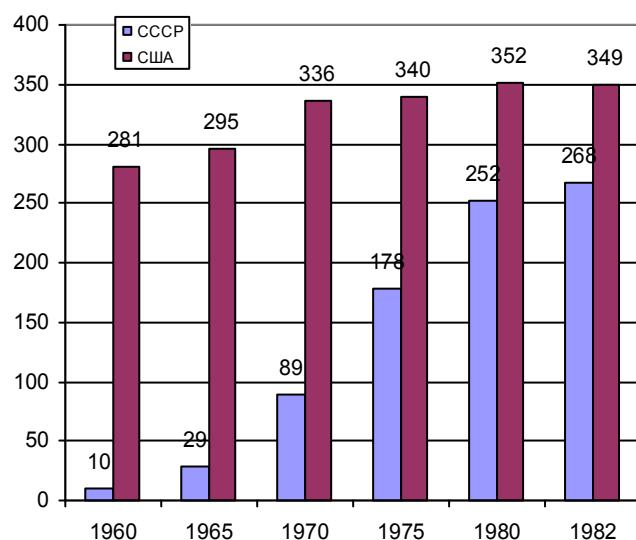


Количество зарегистрированных автомобилей на 1000 человек населения в 1987 г. (США – в 1988 г.). Источник: [S.46].

По обеспеченности граждан крупной бытовой техникой (холодильники, стиральные машины), а также телевизорами, СССР приближался к показателям развитых западных капиталистических стран.

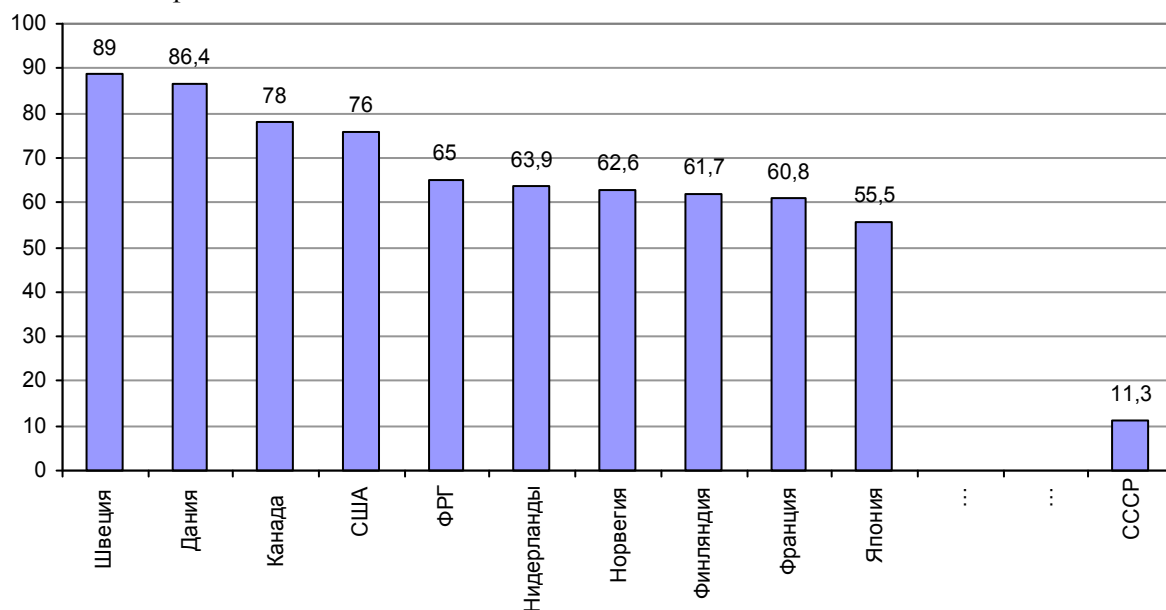


Количество стиральных машин в использовании на 1000 человек населения. Источник: [S.46].



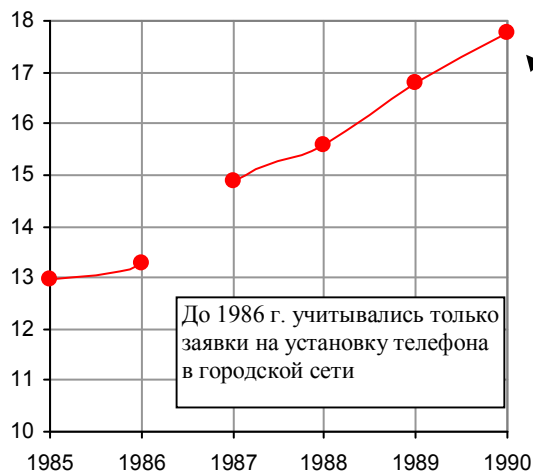
Количество холодильников в использовании на 1000 человек населения. Источник: [S.46].

Весьма значительным было отставание СССР от западных стран по обеспеченности граждан домашними телефонами.



Количество установленных телефонов на 100 человек населения. Для СССР, Франции, Японии, Финляндии – 1985 г., Для США, Норвегии, Великобритании – 1984 г., Для Швеции – 1983 г., для остальных стран – 1987 г. Источник: [S.3].

В настоящее время практически все граждане в развитых странах (кроме малолетних детей) имеют мобильные телефоны. До 1990-х мобильных телефоном не было, и наличие стационарного домашнего телефона повышало качество жизни людей. В СССР проблема телефонизации квартир решалась крайне медленно (как, впрочем, и проблема обеспечения населения самими квартирами). По данным [3] на конец 1990 г. в СССР было 8,7 домашних телефонов на 100 человек населения (включая параллельные и спаренные). При этом постоянно росло число неудовлетворенных заявок на установку домашнего телефона.



Число неудовлетворенных заявок на установку домашнего телефона, млн.  
Источник: [3].

**Информация к размышлению: были ли советские граждане довольны существовавшей системой их обеспечения товарами первой (и не только первой) необходимости?**

Эти 18 млн. неудовлетворенных заявлений – только надводная часть айсберга. Десятки миллионов людей заявлений не писали, поскольку знали, что бесполезно. Проблема телефонизации квартир и домов десятилетиями не решалась в большинстве крупных городах и во всех небольших населенных пунктах.

Практически невозможно было в 80-х установить на заработанные деньги телефон, купить автомобиль, квартиру, земельный участок для дачи, с проблемами приходилось «доставать» хорошую мебель, качественную бытовую технику, и даже (особенно в конце правления Горбачева) продукты питания. Но все это без проблем могла купить только т.н. номенклатура.

Понятно, что недовольство людей номенклатурой, «элитой» и системой управления росло, и росло быстро.

Дополнительную информацию и список литературы см. на сайте "СССР и страны мира в цифрах", <http://su90.ru>